



PROMOUVOIR LE DON DU SANG

SOMMAIRE



POURQUOI FAIRE LA PROMOTION DU DON ?

Que pensent les donateurs ?

Quels sont les objectifs ?

Comment sensibiliser et recruter ?

Comment fidéliser ?

QUELS SONT LES OUTILS À VOTRE DISPOSITION ?

La distribution de tracts

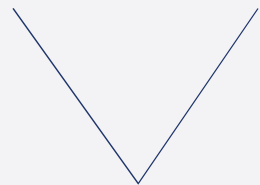
L'affichage/signalétique

Les relations presse

Les remises de diplômes

QUELQUES ACTIONS RÉALISÉES...

Titre à personnaliser



POURQUOI FAIRE LA PROMOTION DU DON ?

POURQUOI FAIRE LA PROMOTION DU DON ?

Que pensent les donneurs ?

« Qu'est ce qui selon vous pourrait inciter les français à donner davantage leur sang ? »



34%

Une **meilleure information** sur l'importance et la finalité du geste

5%

Une **meilleure visibilité** de l'EFS

POURQUOI FAIRE LA PROMOTION DU DON ?

Quels sont les objectifs ?

Créer du trafic sur les collectes



Actions pour **recruter**
et **sensibiliser** de
nouveaux donneurs

4%

De la population en
âge de donner,
donne son sang



Actions pour **fidéliser** les
donneurs

1,56

Nombre de don moyen
par donneur dans la
région PACA CORSE



Pour chaque objectif
des outils de
communication
spécifiques sont
utilisés...

POURQUOI FAIRE LA PROMOTION DU DON ?

Comment sensibiliser et recruter ?

Marketing
direct



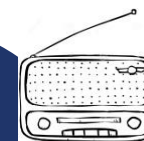
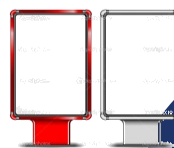
Événementiel



Bouches à
oreilles



Campagnes
médias et
hors médias



POURQUOI FAIRE LA PROMOTION DU DON ?

Comment fidéliser ?

Les relances sont ciblées en fonction des besoins des **produits sanguins**, des **types de collecte** et du **profil des donneurs** (actif, débutant, endormi, abandonniste...).

Chaque donneur est invité personnellement aux collectes auxquelles il souhaite se rendre :

➔ E-mail ou Carton d'invitation

Email : envoyé à tous nos donneurs à S-1 disposant d'un email

Carton d'invitation : envoyé à tous donneurs ne disposant pas d'adresse mail ou ne souhaitant pas être contacté par ce biais

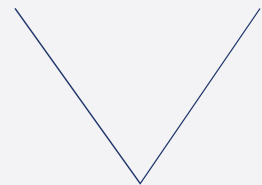


➔ SMS

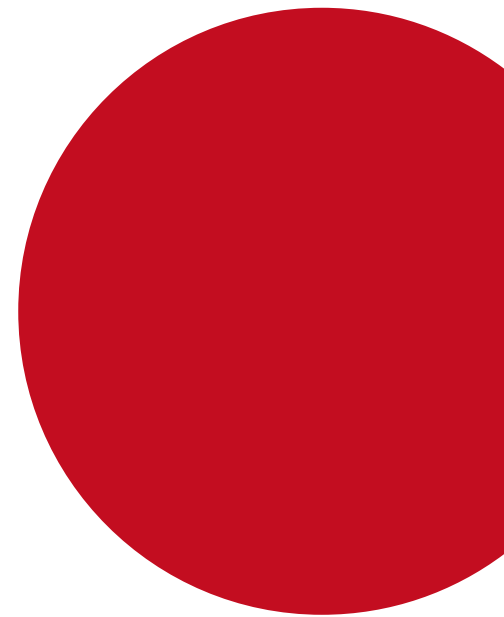
Envoyé à J-1 ou à J0 à tout donneur disposants d'un téléphone portable

➔ Appel téléphonique

Appel téléphonique aux donneurs de plasma ainsi qu'aux donneurs de collecte mobile en fonction des communes



**QUELS SONT LES OUTILS
À VOTRE DISPOSITION?**



QUELS SONT LES OUTILS À VOTRE DISPOSITION?

La distribution de tracts

↳ Pourquoi ?

- Avoir un premier contact avec la population locale
- Faire connaître sa collecte
- Echanger sur le don de sang

↳ Comment ?

1 Définir les actions de distribution de tracts en amont de la collecte (M-2)

Quand distribuer ? Combien de fois ? Où ? Qui le fera ?

2 Commander les tracts nécessaires (Au plus tard 1 mois à l'avance)

3 S'identifier clairement (Gilet FFDSB, T-Shirt Don Du Sang...)

4 Aller au devant des gens !

QUELS SONT LES OUTILS À VOTRE DISPOSITION?

La distribution de tracts

Recommandations :

↪ Choisir le bon lieu

Je choisis un endroit de passage avec forte fréquentation (rue commerçantes, marchés, évènements locaux...)

↪ Commander le bon nombre de tracts

On estime qu'une personne distribue en moyenne une cinquantaine de tracts par heure.

Exemple : on souhaite que 2 personnes distribuent des tracts pendant 2 heures sur le marché => 2 personnes x 2 heures x 50 tracts = **200 tracts**

Les tracts doivent être commandés bien en amont. Si la quantité devait changer par rapport à celle enregistrée précédemment, il faut en avertir le correspondant communication du bassin.

QUELS SONT LES OUTILS À VOTRE DISPOSITION?

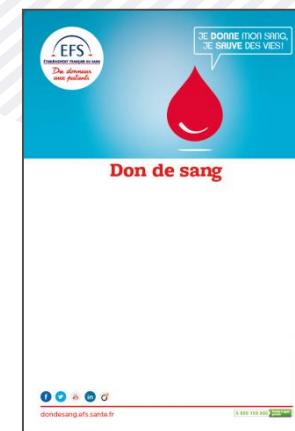
Affichage / signalétique

➤ Pourquoi ?

- Annoncer la collecte / accroître la visibilité
- Recruter des nouveaux donneurs

➤ Comment ?

- 1 Déterminer au préalable les lieux d'affichage
Où accrocher ? Affiches : commerces, établissements scolaires, entreprises... Signalétique : mobilier urbain, clôtures privées...
- 2 Commander les supports nécessaires en amont
*Affiches: signaler toute modification des quantités au plus tard 1,5 mois à l'avance
Signalétique: commande régionale annuelle*
- 3 Prévoir une ou plusieurs sessions d'affichage dans la semaine avant la collecte
- 4 Une fois la collecte terminée, penser retirer les supports rapidement après la collecte



QUELS SONT LES OUTILS À VOTRE DISPOSITION?

Les relations presse

➔ Pourquoi ?

- Annoncer la collecte
- Faire le bilan de la collecte
- Parler du don de sang
- Faire connaître l'association

➔ Comment ?



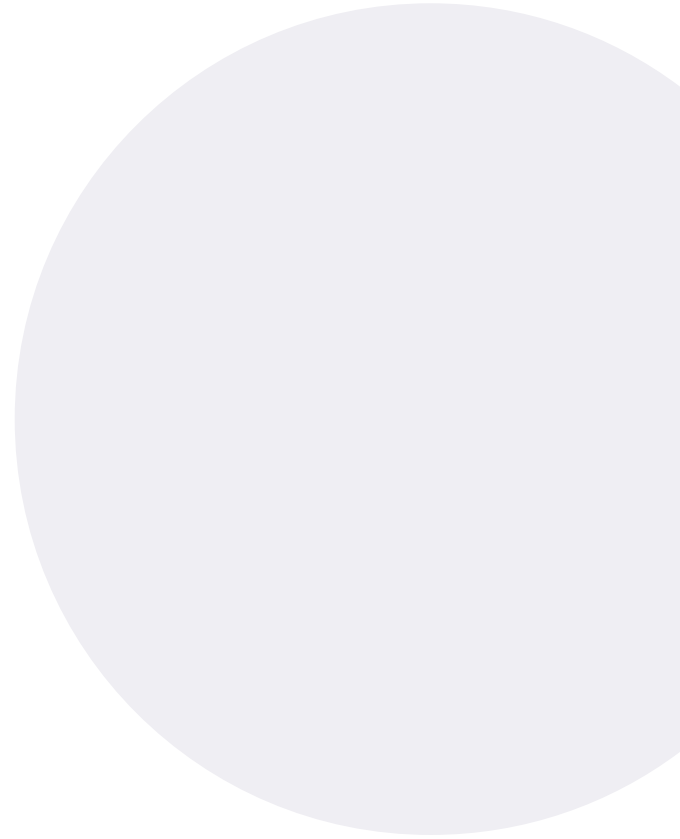
Création d'un
fichier presse
(radios et
presses
locales)

Rédaction
d'un
communiqué
de presse ou
mail
d'annonce

Envoi du CP
ou mail à
chaque
contact local

Relance
quelques
jours avant
l'évènement

Merci



efs.sante.fr