

#Prenezlerelais 2020 : production/diffusion vidéos partenaires

Vous souhaitez prendre la parole sur votre engagement pour le don de sang ? Quoi de mieux qu'une story vidéo sur Instagram et/ou Facebook pour cela !

Si le concept vous parle, n'hésitez pas à transmettre ce document à votre community manager... il en fera bon usage 😊

1. Le concept de la « vidéo/story 3 questions » en deux mots

- **Objectif** : A travers ces vidéos, chacun peut livrer son expérience, son témoignage et son engagement pour le Don de sang. En les diffusant sur les réseaux sociaux, le but est de créer une véritable chaîne de solidarité et de partage autour du don de sang pendant toute la durée de l'opération #Prenezlerelais qui se déroule du 8 juin au 11 juillet 2020.
- **Concept** : témoignage vidéo court sous forme d'une série de 3 questions/réponses (Inspiration : [vidéo Kobini](#))

2. Recommandations pour produire la vidéo

- Matériel / environnement :
 - Un smartphone assez récent pour assurer une qualité d'image et de son suffisant.
 - Dans l'idéal un petit micro-cravate pour optimiser le son.
Sinon, il faudra parler assez fort et bien articuler.
 - Un endroit calme sans bruits parasites et pas trop sombre.
- Orientation de la vidéo : portrait (en hauteur)
- Cadrage :
 - Position de l'intervenant debout ou assis. Cadrage au niveau du buste / poitrine (pas de vidéo de plein pied, ni en très gros plan !).
 - S'assurer de ne pas être trop loin dans le cadre.
 - Être face caméra et s'assurer de toujours bien fixer l'objectif afin d'avoir le regard posé et qui interpelle les internautes.
- Tournage des séquences :
 - Tourner 4 petites vidéos de 15 s. à 1 min maximum chacune (= temps optimal pour les stories)
 - 1 vidéo de présentation
 - 1 vidéo de réponse à la question n°1

- 1 vidéo de réponse à la question n°2
- 1 vidéo de réponse à la question n°3

A noter, vous pouvez couper la vidéo entre chaque question/réponse pour faciliter le montage.

○ Questions pour les intervenants :

A noter en noir il s'agit des questions principales présentées sur les écrans à stories disponibles dans ce dossier vidéo et en rouge des questions pour aider la personne à développer ses réponses.

Tenez compte du scénario qui vous correspond : entreprise ou une association (cf ci-dessous).

Scénario pour les partenaires « entreprise » :

1_ Quelques mots sur votre entreprise ? *(Présentez-vous : Age, prénom, ville de résidence, poste dans l'entreprise ET présentez l'entreprise : nom, secteur d'activité)*

Q1_ Votre engagement pour le don de sang/plasma/plaquettes ? *(Pourquoi est-ce important pour vous et votre entreprise ? Comment tout a démarré (histoire de l'engagement) ? Comment se traduit cet engagement ? Organisez-vous des collectes ; invitez-vous vos collaborateurs à se rendre sur nos collectes/maisons du don ? Si oui, depuis combien de temps et comment ?)*

Q2_ Un retour de vos collaborateurs ? *(Sont-ils au courant de cet engagement ? Le partage-t-ils ? Comment celui-ci se traduit-il ? Faites-vous une communication particulière en interne ?)*

Q3_ Vous passez le relais à ... *(Lancez un défi à 3 personnes, vos collègues, vos proches ... et passez-leur le relais pour qu'ils aillent donner leur sang : ça peut être des donneurs, des non donneurs, un parent ... mais il faut qu'ils aient un compte Instagram et Facebook pour pouvoir les taguer).*

Scénario pour les partenaires « association » :

1_ Quelques mots sur votre association ? *(Présentez-vous : Age, prénom, ville de résidence, rôle dans l'association ET présentez : nom, date de création, OBJ/mission)*

Q1_ Votre engagement pour le don de sang/plasma/plaquettes ? *(En quoi votre association est liée au don de sang/plasma/plaquettes ? Comment tout a démarré (histoire de l'engagement) ? Comment se traduit votre engagement ?)*

Q2_ Un message ? *(Que souhaitez-vous dire aux donneurs ? En quoi est-ce important de donner son sang régulièrement ? ...)*

Vous passez le relais à ... *(Lancez un défi à 3 personnes, 3 autres associations ... et passez leur le relais pour qu'ils aillent donner leur sang : ça peut être des donneurs, des non donneurs, des proches... mais il faut qu'ils aient un compte Instagram et Facebook pour pouvoir les taguer).*

3. Recommandations pour diffuser la vidéo en story Instagram et/ou Facebook

Aide à la publication :

- Vous disposez de ce document contenant des recommandations pour produire vos vidéos et pour diffuser vos stories sur Instagram/Facebook.
- Une vidéo MOP est disponible dans ce kit vidéo. Il s'agit d'un exemple de vidéo du même style que nous allons diffuser sur nos réseaux.
- Les écrans à stories sur lesquels se trouvent les questions sont disponibles dans ce kit vidéo afin que vous puissiez placer le bon écran devant la bonne vidéo-réponse.

IMPORTANT : Inscrivez le #Prenezlerelais sur tous vos posts et stories sur les réseaux sociaux ET taguez impérativement l'EFS sur tous les écrans de votre story pour que l'on puisse vous

partager sur nos réseaux.

Voici pour info nos comptes :

- Instagram : @efs_officiel
- Facebook : @Etablissement Français du Sang
- Twitter : @EFS_dondesang

- Ordre et enchainement de publication des écrans et vidéos sur les réseaux :
 - « **0_Ecran d'intro_3 questions** » + intégrer le tag de l'EFS + tag de la personne
 - « **1_Ecran 1_Présentation** » contenant la question : « **Quelques mots sur votre entreprise/association ?** » + intégrer le tag de l'EFS
 - Vidéo de présentation rapide + intégrer le tag de l'EFS : la personne se présente en quelques mots.
Petit plus : vous pouvez retranscrire par écrit un verbatim de la personne (*voir MOP vidéo*)
 - « **Q1_Ecran Q1** » contenant la 1^{ère} question : « **Votre engagement pour le don de sang/plasma/plaquettes ?** »
 - Vidéo réponse 1^{ère} question + intégrer le tag de l'EFS
Petit plus : vous pouvez retranscrire par écrit un verbatim de la personne (*voir MOP vidéo*)
 - « **Q2_Ecran Q2** » contenant la 2^{ème} question : « **Un retour de vos collaborateurs ? / Un message ?** »
 - Vidéo réponse 2^{ème} question + intégrer le tag de l'EFS
Petit plus : vous pouvez retranscrire par écrit un verbatim de la personne (*voir MOP vidéo*)
 - « **Q3_Ecran Q3** » contenant la 3^{ème} question : « **Vous passez le relais à ...** » + intégrer le tag de l'EFS ET des 3 comptes à qui vous passez le relais
 - Vidéo réponse 3^{ème} question + intégrer le tag de l'EFS ET des 3 comptes à qui vous passez le relais.