

RASSEMBLEMENT REGIONAL ADSB 2018

BIENVENUE !



Rassemblement régional des Associations pour le Don de Sang Bénévole – PACA CORSE
Samedi 10 février 2018 – Conseil régional PACA

OUVERTURE



❖ **PR. JACQUES CHIARONI,**
Directeur EFS PACA CORSE

❖ **MR. MAURICE JAYET,**
Président Comité régional FFDSB PACA



C Fabra

Directrice du département collecte et production des produits sanguin labiles

PACA Corse

TEMPS FORTS 2017

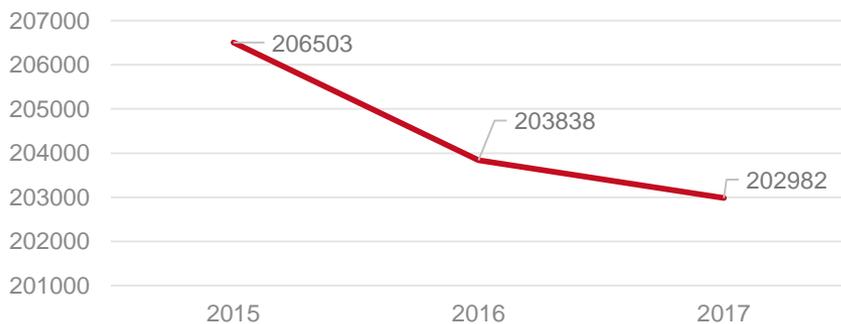
↪ Evolutions majeures au niveau national

- 1. Nouveau procédé d'inactivation** des agents infectieux dans les plaquettes (procédé Amotosalem)
 - ✓ **Augmentation de la sécurité des produits.** RAPPEL: 60% des plaquettes proviennent du don de sang total !
- 2. Signature de convention** pluriannuelle avec le LFB
 - ✓ Rappel: besoins +++ en médicaments dérivés du sang (ex: immunoglobulines)
 - ✓ **besoins accrus en plasma d'aphérèse**
 - ✓ Signature= sécurisation de l'activité pour 3 ans.
 - ✓ Maintien du plan de développement de l'aphérèse plasmatique
- 3. Accord national aménagement temps de travail : OPTIMA**

BILAN CANDIDATURES 2017

	04-Alpes-de-Haute-Provence		05-Hautes-Alpes		06-Alpes-Maritimes		13-Bouches-du-Rhône		2A-Corse-du-Sud		2B-Haute-Corse		83-Var		84-Vaucluse		Total candidatures	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Site fixe	0		808		12538		31662		425		47		7125		7251		59856	
Collecte mobile	8426		7949		14996		52685		5125		5038		31972		16935		143126	
Total	8426	8239	8757	10015	27534	29380	84347	80933	5550	5021	5085	5653	39097	39695	24186	24902	202982	203838

nb candidatures



	Région	Equipes mobiles	Maisons du don
Candidatures	202 000	141 300	60 000
dons Sang Total	146 600	118 200	28 400
Plasma apherese			14 000
plaquettes apherese			8 500

TEMPS FORTS 2017

↪ Evolutions majeures au niveau régional

1. Renforcement des **liens avec les ADSB. Travail en temps réel et en transparence**
2. Préparation de la création d'un **nouveau site à la Vallée Verte** (délocalisation départ d'équipe mobile, service de préparation....)
3. Nouveau positionnement du service com/relations donneurs (**dev stratégie market/ stratégie com institutionnelle**)
4. Restructuration équipes collecte/ **recrutement médecins de collecte (9/14 à ce jour)**
5. Développement de **nouvelles collectes** sur le bassin Provence

PROGRAMMATION 2018



S'APPUIE SUR:

- **LE RÉALISÉ 2017 ET LES CAPACITÉS D'ÉVOLUTION OU PAS DES COLLECTES**
- **LA CRÉATION DE NOUVELLES COLLECTES DANS LE BASSIN OUEST ET NOTAMMENT DANS MARSEILLE. (DÉJÀ 6 NOUVELLES COLLECTES EN JANVIER)**

PLANNING FOURNIS ENTRE AOUT ET NOVEMBRE 2017.

LES AXES DE DÉVELOPPEMENT? D'ABORD PROGRAMMATION 2019

ON LA PRÉPARE DÈS À PRÉSENT AVEC LE RECENSEMENT DE VOS REMARQUES SUR VOS COLLECTES:



- Fréquence
- Horaires
- Périodes idéales de planification (accoler la collecte à un marché ou à un évènementiel, fréquentation centre ville, etc...)
- Vie de l'ADSB qui peut influencer la fréquentation de la collecte

FIN DU RECENSEMENT 28 FÉVRIER

ETUDE DE VOS SUGGESTION ET DES CHIFFRES DE COLLECTES AINSI QUE DES OPTIONS DE DÉVELOPPEMENT. ECHANGES ÉVENTUELS AVEC ADSB SI BESOIN.

FIN DE PLANIFICATION AOUT 2018 AVEC COMMUNICATION DES PLANIFICATIONS AUX ADSB ET AUX RESPONSABLES D'UD.

Remontez vos propositions ou remarques

Virginie.gaido@efs.sante.fr
Alexandre.talamoni@efs.sante.fr

AXES D'AMÉLIORATION... SUR LE PRÉLÈVEMENT

➔ **Enquête nationale « complidon » sur les donneurs fin 2017 début 2018**

Objectif: Evaluer le niveau de perception et de compréhension du questionnaire donneur

- ➔ amélioration du questionnaire
- plus facile à comprendre
 - plus facile à remplir



➔ **Formation continue** sur les règles de sélection des donneurs (médecins infirmiers)

➔ **Entretien pré-don infirmier:** nouvelles formations!

AXES D'AMÉLIORATION... SUR LE PRÉLÈVEMENT

↪ Bilan des collectes annulées

Année	2015	2016	2017
Collectes annulées	80	28	38

22 collectes annulées pour manque de personnel (absentéisme) dont 19 dans la bassin ouest et 3 à Nice et alentours.

Taux d'absentéisme important en PACAC.

↪ Plan d'action absentéisme pour notre établissement

Plan d'action régional en cours qui doit se faire dans **la bienveillance**. Les causes profondes d'absentéisme doivent toutes être identifiées et traitées. Dossier à traiter au cas par cas.

AXES D'AMÉLIORATION... SUR LE PRÉLÈVEMENT

↪ Plan de recrutement médecins

✓ Période:

- Démarré en juin 2017 (rdv Ordre des Médecins, Création de plaquettes, diffusion sur les réseaux sociaux...)
- Se poursuit en 2018

✓ Point d'étape:

- Déjà 9 médecins sur 14 recrutés en Paca-Corse
- Difficultés persistantes de recrutement notamment sur le bassin Côte-d'Azur

Activez vos réseaux!

Faites passer le message!
Besoins particulièrement
sur Nice, Avignon, Gap.

Cecile.fabra@efs.sante.fr

AXES D'AMÉLIORATION... SUR LE PRÉLÈVEMENT

Développement des zones urbaines à poursuivre et étendre

↪ Bilan développement à fin 2017

	Projets de création	Projets réalisés	commentaires
Marseille et alentours	27	23	37 création et 13 reprises
Aix et alentours	2	11	7 créations et 6 reprises
Avignon et alentours	6	6	8 créations et 4 reprises
total			

↪ Objectif 2018

- ◆ 60 collectes supplémentaires dans le bassin Ouest en secteur urbain pour 2018 (40 créées en 2017). Déjà 7 création en janvier 2018.
- ◆ 30 collectes sur le bassin Est pour 2018

AXES D'AMÉLIORATION... SUR LE PRÉLÈVEMENT

Soutien des collectes de communes

- ➔ Travail en lien étroit avec les ADSB. Même niveau de connaissance, transparence.
 - Info régulière pour communiquer sur les événements avec vous
 - participation systématique de la direction aux AG des UD
 - Participation des équipes d'encadrement collecte aux réunions de secteur ou à des réunions mensuelles ADSB
 - Relais des actions phares adsb dans la presse + sur nos réseaux sociaux pour vous soutenir
- ➔ Recherche de partenariat locaux pour animation ou aides en collecte
- ➔ Recherche d'entreprises locales à démarcher pour alimenter les collectes de communes
- ➔ Personnalisation des mails, sms envoyés aux donneurs pour mieux les solliciter
- ➔ Sono disponible en collecte pour personnel de collecte et ADSB

AXES AMELIORATION....COM/ RELATIONS DONNEURS

➤ Personnalisation de la relation à distance (mail/SMS)

1. S'adresser aux donneurs selon leur groupe sanguin ou d'autres particularités
2. Mails de remerciement
3. Création de newsletter, avec média spécifique (films, articles spécifiques...)

➤ Toucher les jeunes générations

1. Projet national INNOVADON 2020 démarrant cette année: nouvelle appli en cours de création
 2. En région: développer notre présence sur les réseaux sociaux
 3. Proposition d'aide de l' EFS envers les ADSB demandeuses pour l'utilisation de facebook, tweeter, etc...
- Valorisation d'évènementiel sur les collectes & nouveauté

A vos tweets
et posts
facebook! 😊

➤ Améliorer l'expérience donneur (vécu du donneur lors de sa visite en collecte)

1. Améliorer les conditions d'attente (notamment avant l'entretien médical...)
 - documents d'auto sélection des donneurs
 - Mise à disposition de journaux, quizz ou petits jeux ayant comme thème la transfusion
2. Formation interne et ADSB volontaire sur le rôle des ADSB
3. Renforcer la qualité d'accueil: formation continue des équipes

PISTES A DÉVELOPPER.....SUR LE PLASMA!

↪ en PACA-CORSE

- ✓ Possibilité de donner sur **8 maisons du don** (Aix, Arles, Avignon, Cannes, Marseille (république et baille), Nice & Toulon)
- ✓ **335 dons** de plasmas nécessaires par semaine

↪ Complémentarité collecte mobile & Maison du don

- ✓ Chaque donneur peut avoir **le parcours qui lui ressemble!**
- ✓ Un donneur de plasma reste donneur de sang si il le souhaite: il peut continuer à recevoir des invitations et donner en collecte mobile.

↪ Rappel des conditions

- ✓ **Sang total** : possibilité de faire 1 don toutes les 8 semaines (4/an pour les femmes et 6 pour les hommes)
- ✓ **Plasma**: un don tous les 15 jours (maxi 24/an)

Organisation de co-voiturage,
Sensibilisation au plasma sur les collectes....

Votre aide est précieuse!

LE MOT DE LA FIN



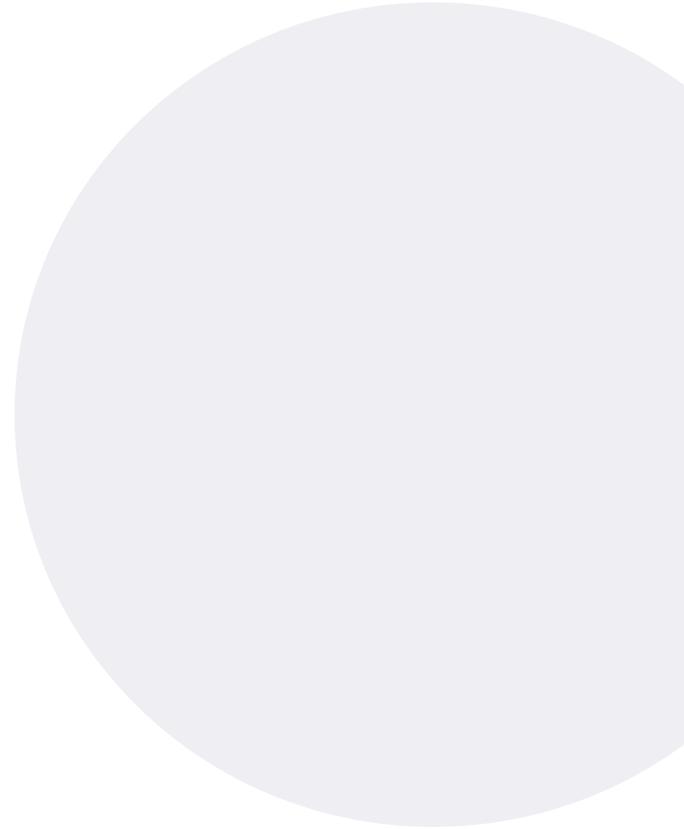
- réaffirmation du **socle éthique Français** lors des assises de la bioéthique
- Construire un **modèle de transfusion qui reste à la fois efficace et efficient** est essentiel pour rester capable de défendre ce socle éthique.
- C'est également le seul moyen **d'assurer une transmission durable de cet outil de santé** aux générations futures

Merci

Contact

Cécile Fabra

- ◆ e-mail : cecile.fabra@efs;sante.fr
- ◆ Tél. : 06 75 63 94 24




efs.sante.fr

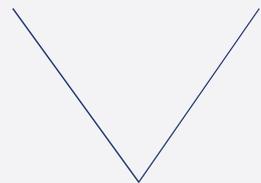


INNOVADON 2020

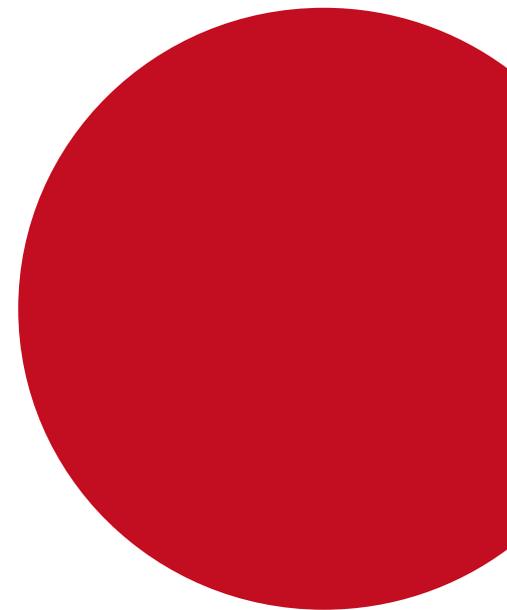
L'expérience donneur à travers le projet INNOVADON 2020

DIRCOM&M

efs.sante.fr



FAUT IL SE RE INVENTER ?



FAUT-IL SE RE INVENTER ?

Les technologies ont changé



FAUT-IL SE RE INVENTER ?

Nouveaux usages

Avant :



Aujourd'hui :



Demain ?

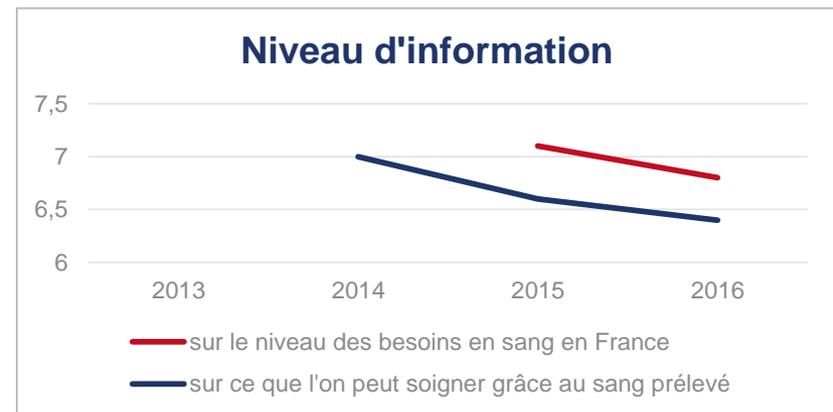
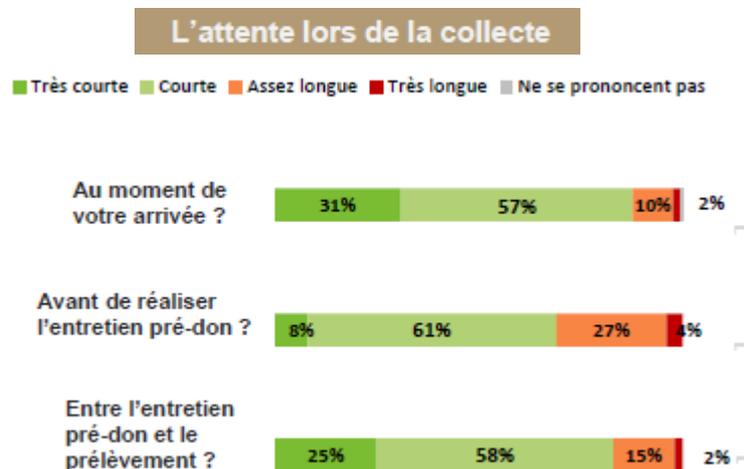


FAUT-IL SE RE INVENTER ?

Difficultés rencontrées :

➤ Axes de progression identifiés dans les Observatoires des donneurs (2013 → 2016)

- Horaires
- Temps d'attente
- Attractivités des lieux de collecte
- Information des donneurs



FAUT-IL SE RE INVENTER ?

Difficultés rencontrées :

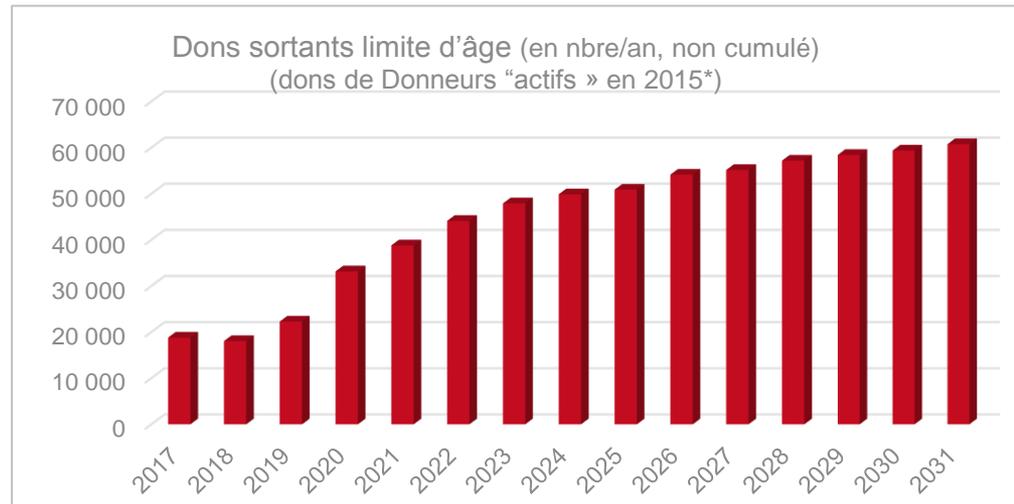
➤ **Renouvellement des générations** (extrait présentation COMEX mars 17)

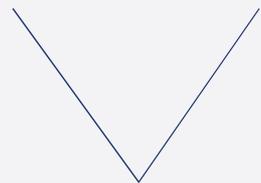
Accroissement du nombre de donneurs sortant du fait de l'âge

Les donneurs sortants (2,33 chez les 60-64 ans) donnent plus que les jeunes entrants.

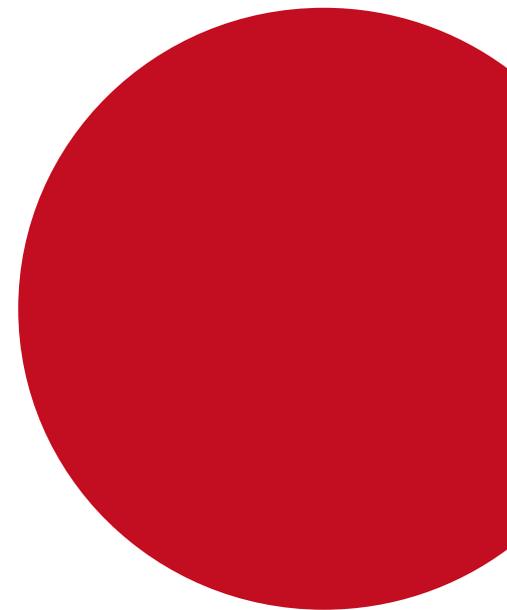
⇒ Le nombre de dons sortants sera multiplié par 3 en l'espace de 15 ans, avec hausse notable dès 2020 (plus de 30,000 dons sortants en 2020)

⇒ **Il faut recruter 155 donneurs qui font 1,5 dons/an pour remplacer 100 donneurs qui faisaient 2,33 dons/an**





QU'EST-CE QUE L'EXPERIENCE DONNEUR?



QU'EST-CE QUE L'EXPERIENCE DONNEUR ?



- **L'expérience donneur s'inspire de l'expérience client**
- **Le management par l'expérience client est régi par le bon sens**

QU'EST-CE QUE L'EXPERIENCE DONNEUR ?



Exigence ++

Tolérance --



- Remettons les choses à l'endroit : Ce n'est pas le donneur qui doit s'adapter à l'EFS, mais l'EFS qui doit s'adapter à ses donneurs

QU'EST-CE QUE L'EXPERIENCE DONNEUR ?

➤ L'expérience donneur, ce n'est pas seulement le parcours donneur...

Vue Donneur / Prospect

* Optionnel

** A postulé au don



Je m'informe / suis informé

- Planifier et organiser les collectes en fonction des objectifs de prélèvement (amicales, associations, enseignement...)
- Communiquer / diffuser de l'information de masse pour promouvoir le don (PLV, Internet, Mon Profil [WebDonneur](#), Smartphone Radio, presse, animations, salons...)
- Modéliser et exécuter les campagnes d'invitation au don à destination de donneurs / prospects
- Envoyer les invitations au don et les coordonnées de la collecte (courrier, email, [sms](#), plateau téléphonique)
- Recueillir des informations personnelles et créer les contacts dans GRDon2 ([WebDonneur](#), en accueil collecte)
- Pousser de l'information ciblées au donneur (date d'éligibilité, prochaine collecte...)

Je prends RDV *

- Enregistrer les promesses de don
- Contacter les donneurs / prospects pour prendre RDV
- Accéder au planning de RDV et vérifier les disponibilités / créneaux
- Prendre RDV en ligne sur [WebDonneur](#) ou en face à face
- Répondre à un questionnaire d'auto-exclusion
- Confirmer le RDV (par l'EFS et par le donneur)

Je suis candidat** au don

- Accueillir le donneur / prospect en face à face
- Vérifier / confirmer son identité et mettre à jour le profil donneur
- Renseigner le questionnaire [pré-don](#)
- [Prélever](#)
- Mettre à jour les informations donneurs
- Attribuer la filière, mettre à jour l'éligibilité
- Remercier et mobiliser en vue des prochaines collectes
- Donner la collation

don

Je contacte / suis contacté par l'EFS suite à mon don *

- Informé / être informé d'une alerte médicale ou de sécurité transfusionnelle
- Gérer la permanence médicale (numéro vert, internet, [smartphone](#)...)
- Mettre à jour du dossier donneur dans GDon2
- Interroger le donneur (Enquête et mesure de la satisfaction)
- Remercier le donneur
- Sensibiliser le donneur en post-don (transmettre sa prochaine date d'éligibilité, informer sur le statut de son don...)

Je deviens donneur régulier / irrégulier

- Éditer et envoyer la carte de donneur, le diplôme...
- Gérer et disposer de l'historique des dons dans GRDon2
- Gérer et disposer de l'historique relationnel (contacts) dans GRDon2
- Optimiser la segmentation et le ciblage des donneurs
- Proposer au donneur d'être Parrain
- Sensibiliser le donneur sur les autres types de dons
- Informé le donneur ([newsletter](#), internet, réseaux sociaux...) sur l'actualité de l'EFS
- Proposer des services au donneur ([WebDonneur](#), Smartphone, services en collecte...)

QU'EST-CE QUE L'EXPERIENCE DONNEUR ?

- **Ce n'est pas seulement la satisfaction donneur...**

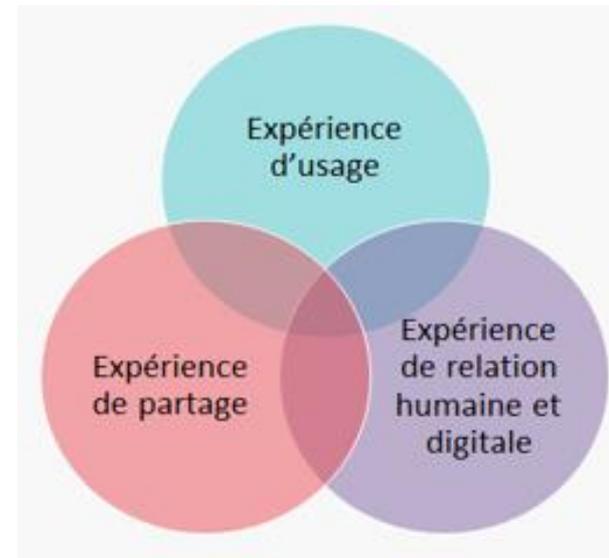
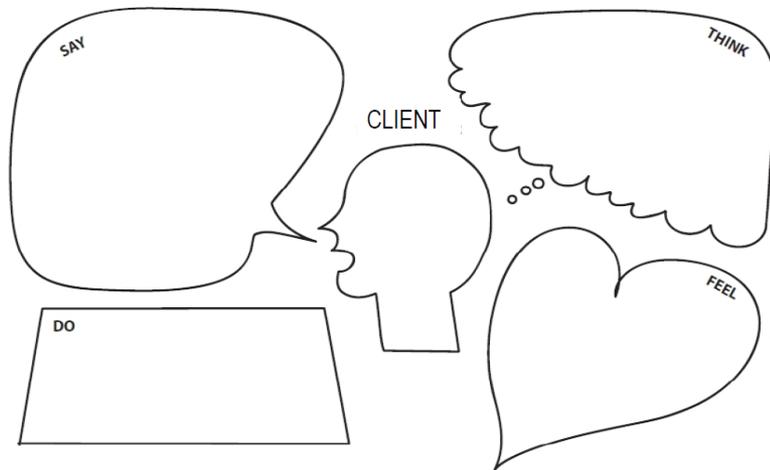


- **Ce n'est pas seulement la relation donneur...**



QU'EST-CE QUE L'EXPERIENCE DONNEUR ?

- **L'expérience donneur, c'est la prise en compte de ce qu'il ressent, de ce qu'il vit, de son émotion, à chaque point d'interactions avec l'EFS : Via la publicité, les canaux de communication de marketing direct, le digital...et bien sûr le **physique****
- **Ce qu'il ressent, ce qu'il voit,en cliquant sur notre appli, en naviguant sur notre site, la façon dont on va l'accueillir en collecte, l'odeur, les locaux, les impressions qu'il va ressentir..... **ce dont il va se souvenir****



QU'EST-CE QUE L'EXPERIENCE DONNEUR ?

- C'est l'ensemble des émotions ressenties avant, pendant et après le don
- L'expérience donneur se vit en physique, à distance, mais aussi dans la relation qu'il a avec la « marque EFS »
- Il faut créer du lien émotionnel entre le donneur et l'EFS pour générer la récurrence du don
- Ce lien émotionnel à un maître mot → La Cohérence

 <p>1</p>	 <p>2</p>	 <p>3</p>
<p>COHÉRENCE dans le parcours</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ quels que soient les canaux empruntés ➤ niveaux de service équivalents 	<p>COHÉRENCE émotionnelle</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ expériences positives ➤ sentiment de confiance 	<p>COHÉRENCE de communication</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ mise en avant des bénéficiaires clients ➤ mise en avant des valeurs de l'entreprise

LES FONDAMENTAUX DE L'EXPERIENCE DONNEUR

➤ **Maîtres mots :**

- **Se mettre à la place du donneur** → analyser ses usages et ses comportements
- **Cartographier tous les points de contact** avec le donneur
Publicité, en physique, sur les réseaux sociaux, les courriers, le phoning, etc....
- **Fluidifier & simplifier** → Il faut abolir tout ce qui est « frottement problématique »
- **S'adapter** → Ne pas partir sur une cible idéale : essayer, se tromper, recommencer
- **Réagir vite** → Vitesse d'exécution
- **Co-construire** avec les donneurs



“Si vous n'échouez pas de temps à autre, c'est signe que vous ne faites rien de très innovant ”

Woody Allen

DES ENTREPRISES CRÉATRICES D'EXPERIENCE CLIENT



Le Club Nespresso; George Clooney nous emmène dans l'univers du luxe accessible



Valoriser la confiance, l'humain et le maillage territorial



Tout trouver en un clic, au meilleur prix, livré en quelques jours



Digital, fluide, sans contrainte



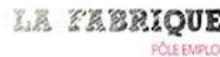
#LaRedoute

La vieille dame de la VPC a fait peau neuve 38% des achats se font via mobile



Une expérience client sincère authentique destinée aux gourmands qui mangent sain

Oui Go, Oui car, Oui Bus....Oui croquettes



Notre lieu de conception et d'incubation



Notre plateforme de créativité citoyenne



Notre plateforme d'API pour les Dev'



BOOSTEZ VOTRE RECHERCHE D'EMPLOI

La plateforme de référence des services digitaux de l'Emploi et de la formation

Expérience demandeur d'emploi

QU'EST-CE QUE L'EXPERIENCE DONNEUR ?

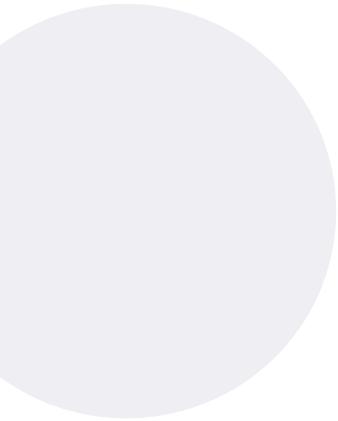
- **L'expérience donneur est facteur de fidélisation**
- **Nous aussi, faisons vivre à nos donneurs une expérience mémorable, faisons leur vivre une belle histoire**
- **Créons du lien émotionnel, un lien authentique**
- Construisons l'image de l'EFS, montrons que l'Etablissement est au service des donneurs
- **Ré enchantons le don de sang**





LE PROJET INNOVADON

Méthodologie & approche



innova
Inventons une nouvelle expérience donneur

Un projet stratégique sur 3 ans pour inventer une nouvelle expérience donneur

- Transformation phygitale & Marque(s)
- Nous ne pourrions modifier & transformer durablement l'image de l'EFS uniquement par la communication & la publicité
- C'est tout l'enjeu du management par l'expérience client qu'ont déjà mis en œuvre les grands services publics

Nous pouvons nous aussi le faire !

LES 3 FONDAMENTAUX D'INNOVADON 2020

- **Une vision portée par le président**
- **Une brique stratégique supplémentaire qui s'ajoute au marketing opérationnel**
- **Un temps long pour faire les choses dans l'ordre et se donner les moyens de réussir**
 - Une lettre de mission & un budget identifié
 - Un chef de projet dédié, responsable du marketing stratégique
 - Un projet qui part du donneur et du non donneur pour le donneur → Chantier sociologie du don : **EFS Social Lab**
 - Un accompagnement sur 3 ans par un partenaire d'excellence reconnu en matière de stratégie Ux & transformation digitale
 - Un projet structuré pour embarquer « ceux qui savent » et les rendre acteurs de la transformation
 - Dès 2018 → Application mobile EFS

INNOVADON POINT D'ETAPE DETAILLE

➤ Application mobile

Mise à disposition du Webdonneur → 14 Juin 2018

Mise à disposition de l'application mobile → été 2018

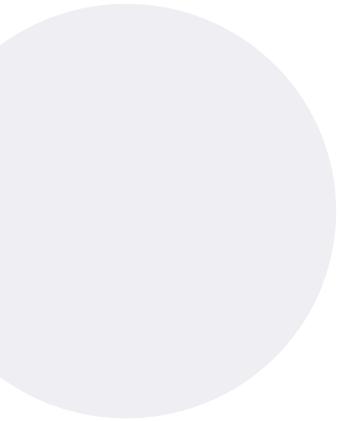
Une version Android + une version iOS

➤ Fonctionnalités V1 :

- Aptitude au don
- Où donner : recherche multi-critères; calcul de l'itinéraire
- mes coordonnées – mes derniers dons – mes lieux de collecte – mes canaux de communication – mon groupe sanguin - actualités – PDD
- Mon rdv don de sang

➤ Une V2 livrée en décembre → Intégrant d'autres fonctionnalités





innova

Inventons une nouvelle expérience donneur



Des questions?



TRAVAILLER ENSEMBLE MDD ADSB
↪ 10 FEVRIER 2018

CONGRES ADSB 2018

SOMMAIRE



CHIFFRES 2017

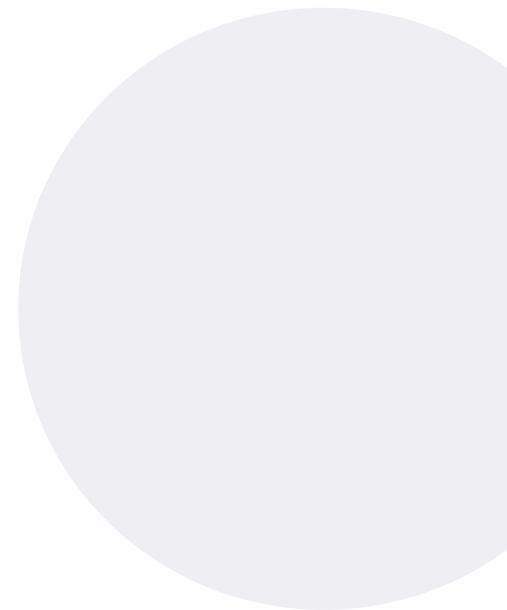
ENJEUX 2018

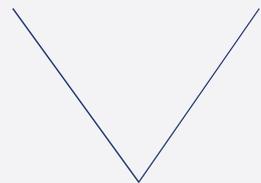
OBJECTIFS 2018

LES ACTIONS

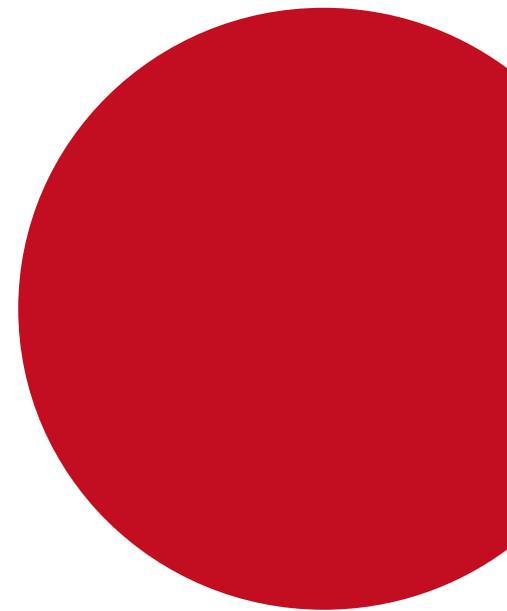
COMMENT NOUS AIDER?

EXEMPLE ADSB VELAUX





LES CHIFFRES 2017 DES MAISONS DU DON



LES CHIFFRES DES MDD 2017

PLASMA

Dons de plasma
14 180

Donneurs de plasma
6397

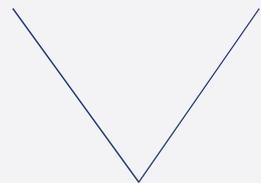
Recrutés en EM
1 579

recrutés en MDD
1 983

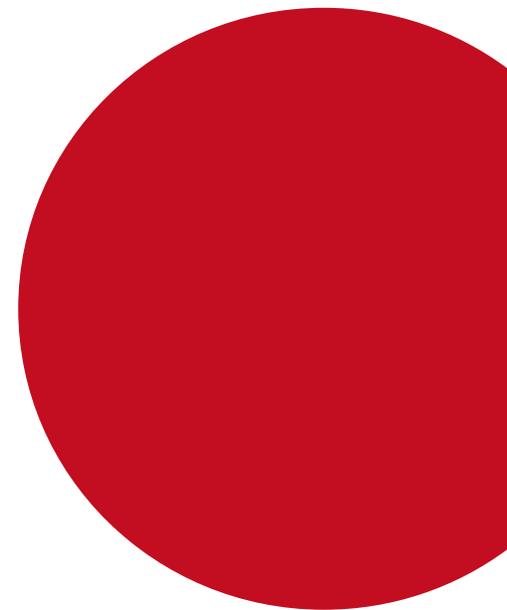
Nouveaux donneurs de plasma
2460

39%
de nouveaux donneurs

Objectifs 2018
16000



QUELS SONT LES ENJEUX 2018



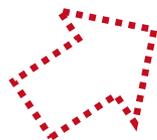
EN 2018 LES MDD ONT BESOIN DE...

Sang Total



30 000 dons

Plasma



16 000 dons

Plaquettes

9 380

ENJEUX 2017-2020:

Continuer à défendre notre modèle éthique>> bénévolat, gratuité, anonymat

Il est essentiel de recruter et de fidéliser des nouveaux donneurs de plasma en MDD

L'action des bénévoles est indispensable pour nous aider à atteindre ces objectifs.

LE PLASMA JUSQU'EN 2020

Doubler le nombre de dons en 2020

Devant cet enjeu majeur, il est important que tous les bénévoles se familiarisent avec les maisons du don.

Bénévole intervenant en la maison du don

Bénévole intervenant dans les CM aux alentours de la MDD

La maison du don fait partie intégrante du territoire des ADSB de proximité.



LES ACTIONS 2018

LES ACTIONS 2018

Evènements de recrutement & de fidélisation : en moyenne 1 évènement/mois

- La semaine des associations de patients
- La semaine Bien être
- Pôle emploi
- Harry Potter (A développer)
- Star Wars
- Dons gourmets
- Fête de la diversité
- Journée mondiale pour les donneurs de sang
- DVMO
- Journées niçoises (sous chapiteaux)
- Les allées provençales (sous chapiteaux)
- « Vieux port » (sous chapiteaux)
- La chandeleur
- St valentin
- Gaming (A développer)

Tout au long de l'année scolaire: PLASMA CUP

Différentes structures y participent d'enseignement ou d'entreprise

LES PROPOSITIONS POUR 2018

L'EFS va continuer de mettre à disposition de toutes les amicales:

- des éléments de langage pour sensibiliser aux plasma (à la collation sur la MDD ou en CM)
- la provenance des donneurs de plasma venant à la MDD
- La liste des évènements des MDD (liste évolutive)

ACTIONS A METTRE EN ŒUVRE PAR LES BENEVOLES COLLABORANT en collectes mobiles ou en maison du don:

Ne pas hésiter à échanger avec les donneurs sur:

- leur vie professionnelle/entreprise >> avec leur accord recueillir leurs coordonnées et les remettre aux chargés de promotion du don (pour l'organisation de navettes ou Journées dédiées)
- Les évènements à venir
- Sur le plasma: utiliser les éléments de langages pour parler du plasma et également inciter les donneurs à reprendre rdv!!

LES PROPOSITIONS POUR 2018

ACTIONS A METTRE EN ŒUVRE PAR LES BENEVOLES COLLABORANT SUR LES CM:

N'hésitez pas à:

- venir visiter la MDD, voir les dispositifs de prélèvement plasma, plaquettes (Exemple: ADSB de Velaux sur Aix)
- organiser des navettes de donneurs de plasma des communes aux alentours (A finaliser)
- venir en renfort à la MDD lors d'événements importants (ADSB Aix en provence)
- tenue de stand de sensibilisation plasma, sur la CM, en centre ville ou à la mairie de leur secteur

EXEMPLE D'INITIATIVE

ADSB de Velaux pour la maison du don d'Aix:

En 2017:

- ✓ Comité animé par le responsable de la MDD d'Aix
- ✓ Présentation des résultats, des besoins en plasma pour la MDD d'Aix
- ✓ Présentation des actions annuelles de la MDD

Depuis:

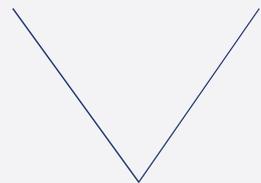
Un échange régulier entre le chargé de promotion et l'ADSB sur les volontaires au don de plasma

Un recrutement 1 collecte sur 2 (plasma / DVMO)

Transmission des donneurs intéressés à la MDD concernée

Retour du chargé de promotion auprès de l'association

Comité annuel à renouveler et à développer



A VOUS, A NOUS DE JOUER!



LA PREPARATION DES PRODUITS SANGUINS LABILES

Présentation Rassemblement Annuel des ADSB – 10/02/2018

SOMMAIRE



LA PLACE ET LE ROLE DE LA PREPARATION DES PSL A L'EFS

LA PREPARATION DES PSL EN QUELQUES CHIFFRES

COMMENT SONT PREPARES LES PRODUITS ?

FOCUS : LES BESOINS EN PLAQUETTES



LA PLACE ET LE ROLE DE LA PREPARATION DES PSL A L'EFS

LA PLACE ET LE ROLE DE LA PREPARATION DES PSL A L'EFS

↪ CONTRIBUTION A LA MISSION DE SANTÉ PUBLIQUE :

- ↪ Mettre à disposition des centres de soins des produits sanguins labiles pour tous les malades (assurer l'autosuffisance)

COMMENT :

- ↪ En transformant la matière première issue du prélèvement en produits finis
- ↪ Afin de préparer la fraction du sang qui correspond au mieux à la pathologie

DEFINITION

↪ PRODUITS SANGUINS LABILES

↪ = Durée de vie courte

↪ = Problème de compatibilité à l'utilisation



↪ Produits issus des dons de sang total

↪ Concentrés de globules rouges

↪ Plasmas

↪ Mélanges de concentrés plaquettaires issus de sang total

↪ Produits issus des dons prélevés par aphérèse

↪ Concentrés de plaquettes d'aphérèse

↪ Concentrés de granuleux (globules blancs)

≠ PRODUITS SANGUINS STABLES :

↪ Durée de vie longue = médicaments



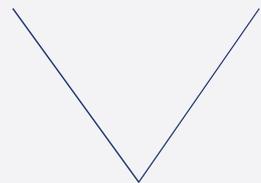
**Appelés médicaments dérivés du sang, obtenus à partir du plasma.
Aucun problème de compatibilité à l'utilisation**

L'EFS

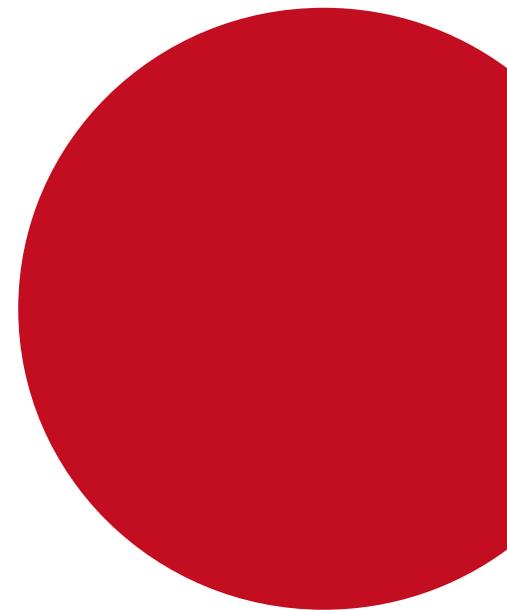
LA PLACE DE LA PREPARATION DANS LA CHAINE TRANSFUSIONNELLE

:





LA PREPARATION EN QUELQUES CHIFFRES



LA PREPARATION DES PSL EN QUELQUES CHIFFRES (DONNÉES 2017)

➤ 1 seul plateau technique de préparation régional :

- Situé à Marseille

➤ En charge du traitement de :

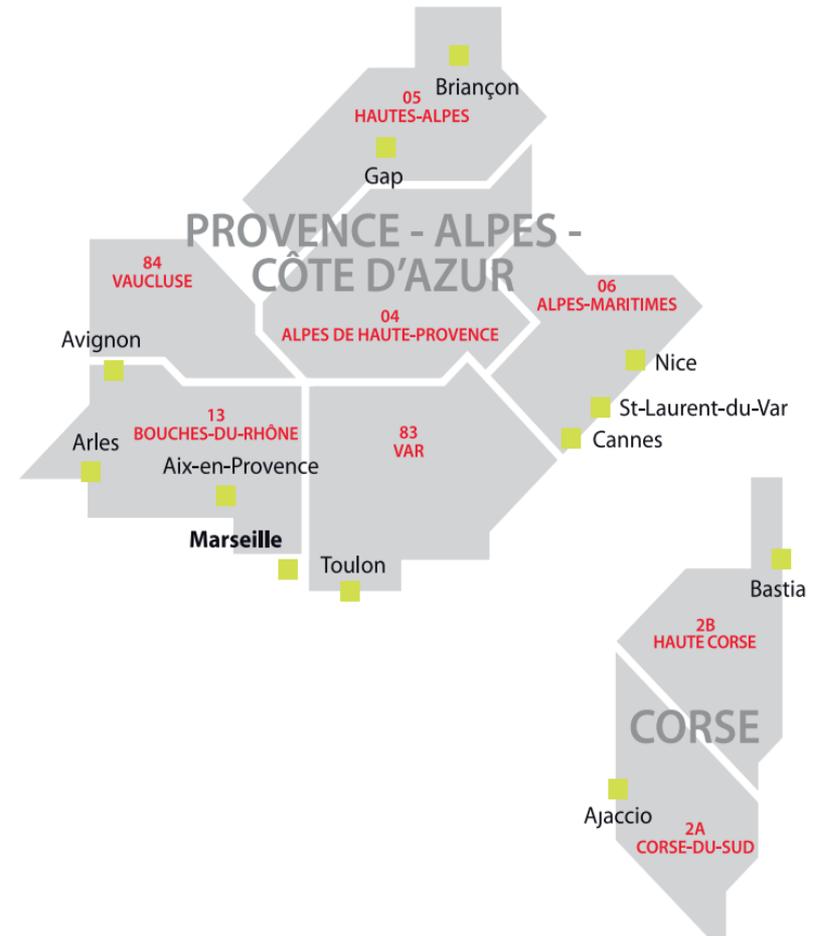
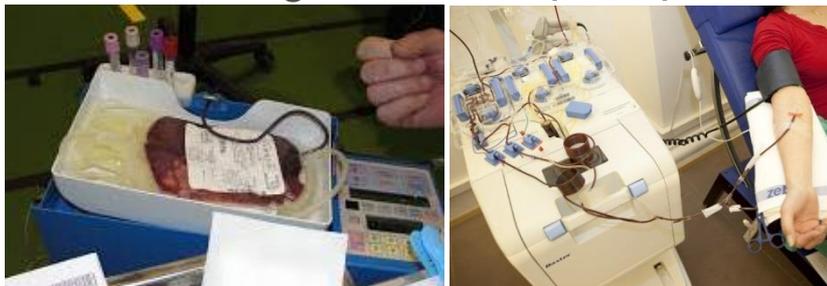
➤ 133 151 dons de sang total

➤ 14 190 dons de plasmas d'aphérèse

- Responsable de la fabrication de :

➤ 14 761 mélanges de plaquettes

issus du sang total
Don de sang total Don par aphaérèse





COMMENT SONT PRÉPARÉS LES PRODUITS ?

COMMENT SONT PREPARES LES PRODUITS ? (1)

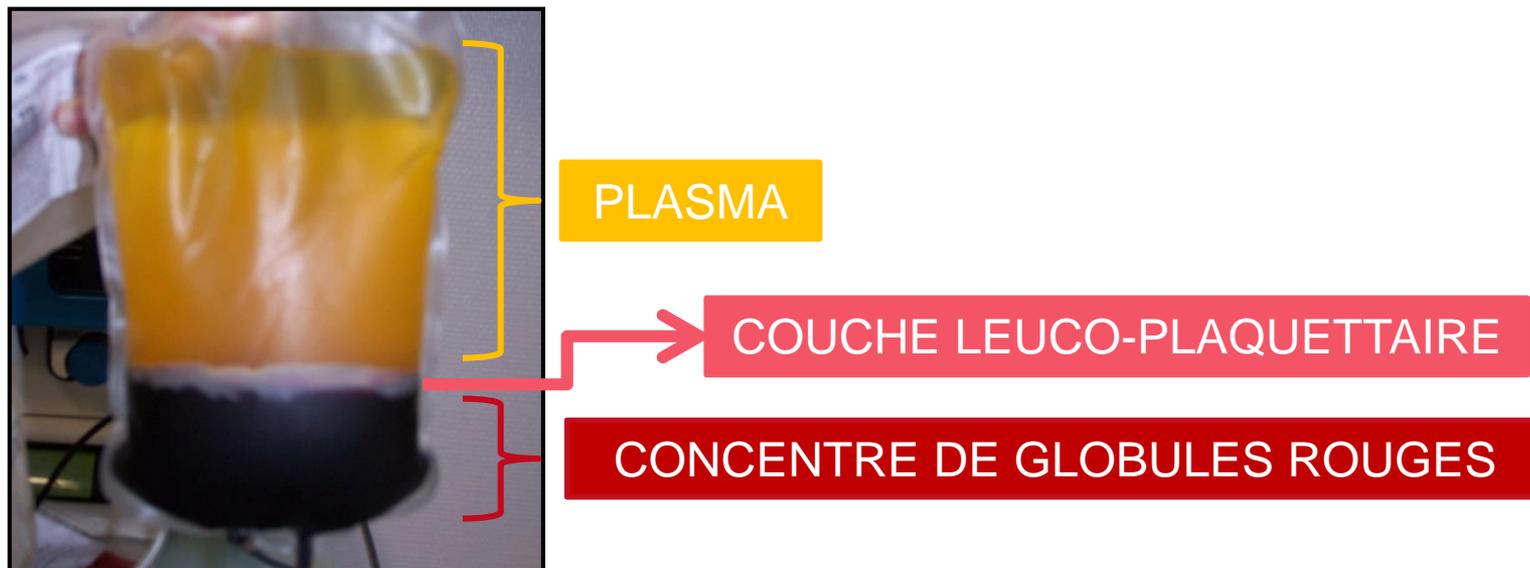
➤ ETAPE 1 : LA CENTRIFUGATION DU SANG TOTAL

- On utilise la force centrifuge pour séparer les différents éléments figurés du sang



COMMENT SONT PREPARES LES PRODUITS ? (2)

- LA CENTRIFUGATION DU SANG TOTAL
- Grâce à la force centrifuge, les éléments les plus « lourds », les globules rouges descendent au fond de la poche.



COMMENT SONT PREPARES LES PRODUITS ? (3)

➤ ETAPE 2 : LA SEPARATION DU SANG TOTAL

- On utilise un automate qui grâce à la pression exercée sur la poche et une batterie de détecteurs optiques permet de séparer les différentes phases obtenues après centrifugation.



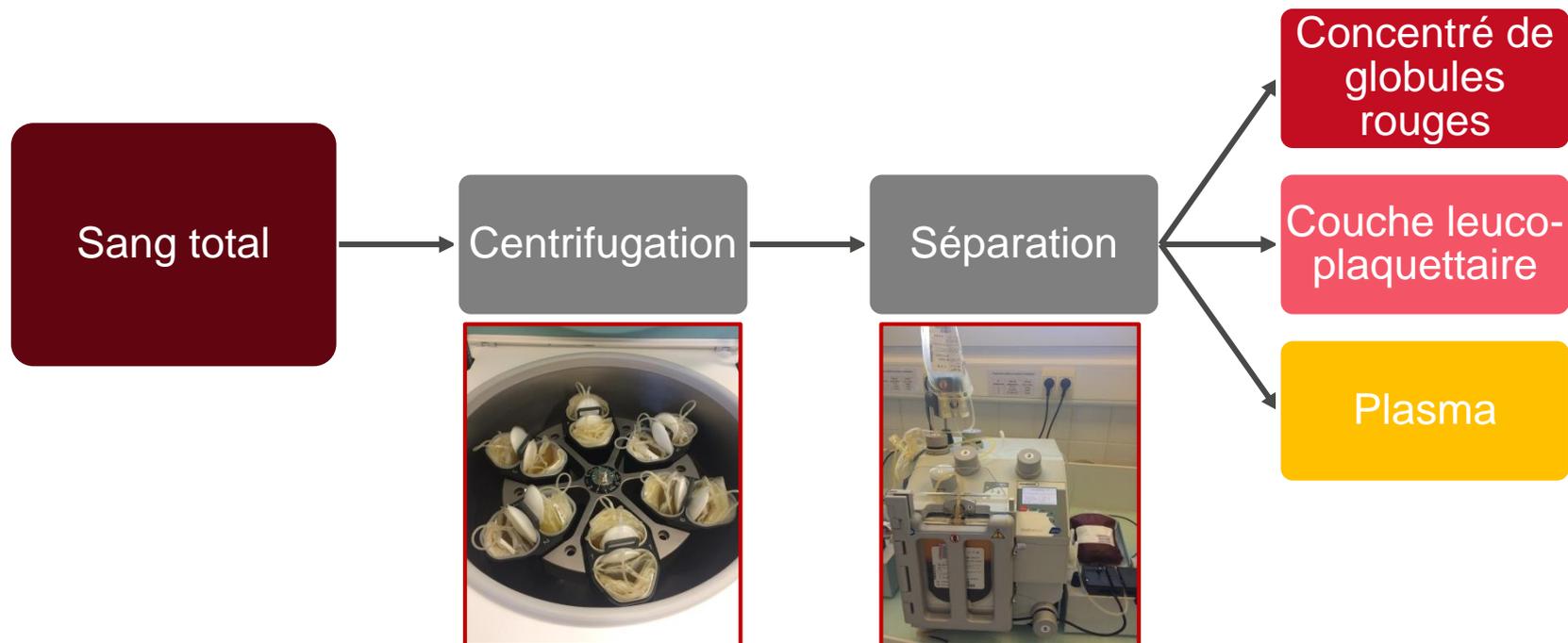
↑
PLASMA

COUCHE LEUCO-PLAQUETTAIRE

↓
CONCENTRE DE GLOBULES ROUGES

COMMENT SONT PREPARES LES PRODUITS ? (4)

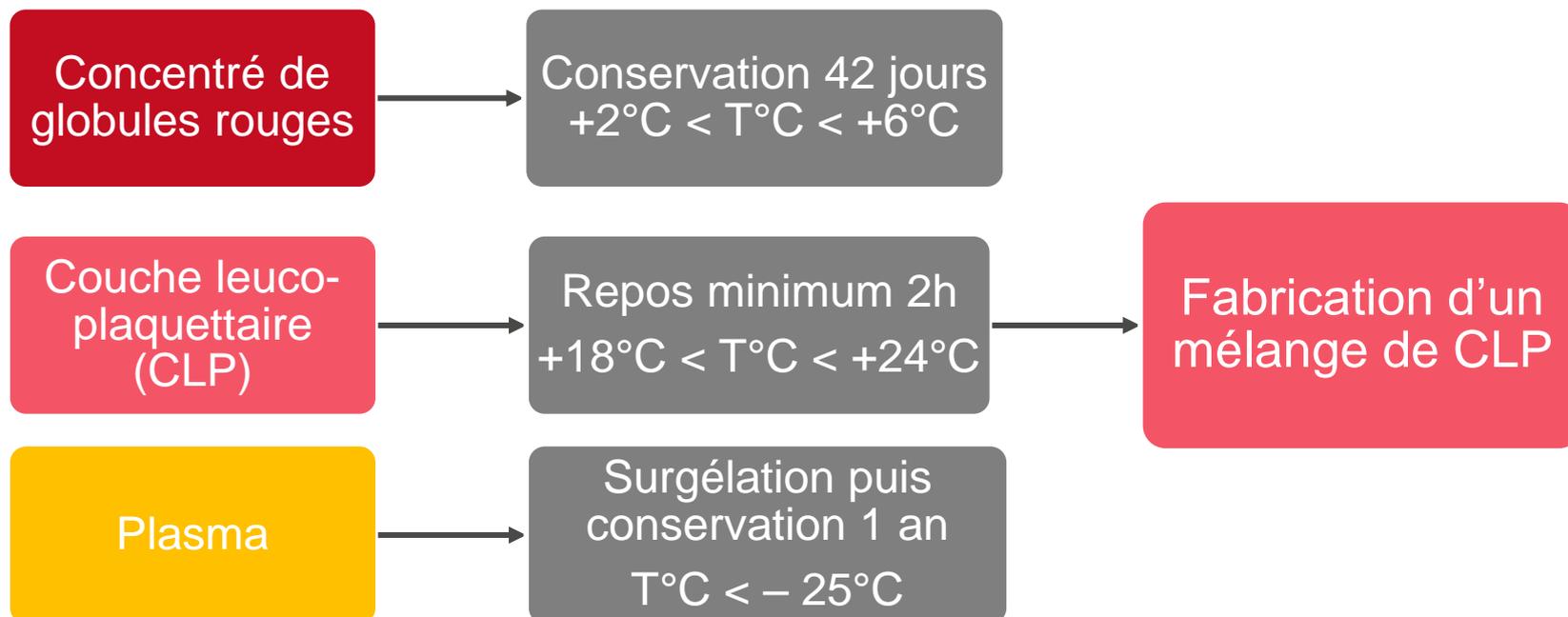
➔ Résumé



COMMENT SONT PREPARES LES PRODUITS ?

↪ LA CONSERVATION : TEMPERATURE ET DUREE

↪ Chaque produit est conservé à la température la plus adaptée afin d'optimiser sa durée de vie



COMMENT SONT PREPARES LES PRODUITS ? (4)

↪ Fabrication d'un mélange de CLP : issu de 5 donneurs de sang total

Couche leuco-
plaquettaire
Donneur 1

Couche leuco-
plaquettaire
Donneur 2

Couche leuco-
plaquettaire
Donneur 3

Couche leuco-
plaquettaire
Donneur 4

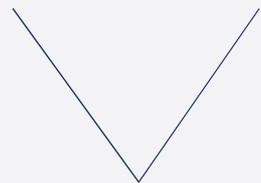
Couche leuco-
plaquettaire
Donneur 5

Centrifugation /
Séparation

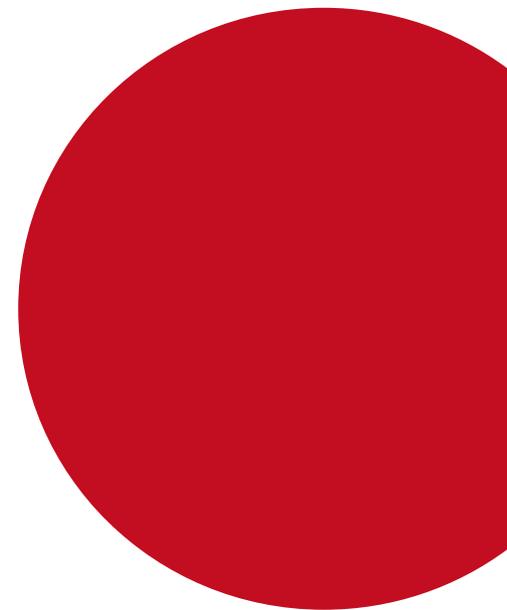


Mélange de CLP
Conservation 5 jours
 $+20^{\circ}\text{C} < T^{\circ}\text{C} < +24^{\circ}\text{C}$
Sous agitation



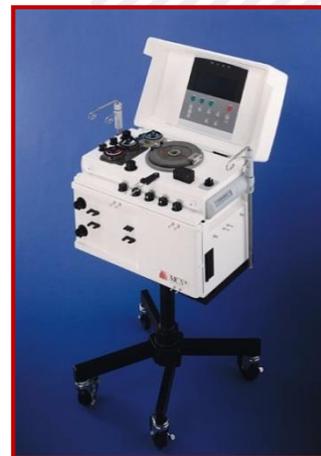


FOCUS : LES BESOINS EN PLAQUETTES



FOCUS : LES BESOINS EN PLAQUETTES (1)

- Rappel : 2 moyens d'obtenir un concentré de plaquettes
- Prélèvement par aphérèse
- En maison du don
- 1 donneur = 1 concentré de plaquettes



- Mélange issu de 5 CLP obtenues grâce à 5 dons de sang total
- Au service préparation des PSL
- 5 donneurs = 1 concentré de plaquettes



FOCUS : LES BESOINS EN PLAQUETTES (2)

LES BESOINS DE LA REGION PACA-CORSE POUR LES MALADES

- Besoin quotidien de 100 concentrés de plaquettes
- Autosuffisance en concentrés de plaquettes assurée grâce aux dons de sang total qui permettent d'ajuster chaque jour l'approvisionnement en fonction des rendez vous des donneurs de plaquettes d'aphérèse

PERMET D'AIDER LES AUTRES REGIONS EN DIFFICULTE

- Dernier évènement en date :

En 3 jours, grâce aux dons de sang total de notre région nous avons pu fabriquer et envoyer 70 mélanges de plaquettes à la région Ile De France paralysée par la neige.