Fiche de poste : assistant marketing opérationnel

Informations générales

1. **Entité de rattachement**

L'Etablissement Français du Sang est l'opérateur civil unique de la transfusion en France. La transfusion sanguine, dont l'EFS a le monopole depuis 2000, comprend le don de sang, le don de plasma et le don de plaquettes. L'Etablissement Français du Sang est le garant de la sécurité de la chaîne transfusionnelle, du donneur au receveur. Il contribue à soigner plus d'1 million de malades chaque année. L'Etablissement Français du Sang est présent sur l'ensemble du territoire (dont DOM) avec ses 153 sites de collecte et ses 40 000 collectes mobiles.

2. **Activité**

Communication / Marketing

Description du poste

1. **Métier**

   Marketing

2. **Intitulé du poste**

   Assistant Marketing Opérationnel

3. **Contrat**

   Stage 3 à 6 mois

4. **Temps de travail**

   Temps complet (en stage)

5. **Lieu :**

   Marseille_ Prado

Description de la mission

Au sein de l'EFS PACA – CORSE sous la responsabilité du responsable du service communication/relations donneurs et en collaboration étroite avec l'ensemble du service vous devrez assurer les missions suivantes :

- Utilisation du CRM Microsoft Dynamics
- Extraction des donneurs afin de les inviter en collecte mobile et en maison du don
- Suivi des indicateurs suite aux campagnes créées via le CRM : taux de retour, fidélisation et recrutement
- Proposition de textes spécifiques pour les invitations d'événements en MDD

Vous contribuerez également à promouvoir l'image et l'identité de l'établissement dans un esprit de service public.

Relations professionnelles les plus fréquentes

- Interne : le service communication/relations donneurs sur l'ensemble de la région Paca-Corse
- Externe : Grand Public, association de donneur, partenaires

Exigences et compétences requises

Niveau de formation minimum requis : Bac +2 ou Bac +3 (formation de marketing et/ou de communication)

Savoir

- Connaissance des outils bureautiques (pack office)
- Connaissance de l'utilité d'un CRM
- Connaissance de l'organisation et du fonctionnement de l'établissement

Savoir faire

- Etre capable de s'exprimer par oral et écrit
- Réaliser du reporting vers le chef de service
- Etre capable de proposer des actions de marketing opérationnel pour fidéliser les donneurs et de proposer un plan d'action

Savoir être

- Autonome
- Organisé et consciencieux
- Réactif et adaptable à la politique de l'unité, de l'établissement
- Disponibilité et écoute
- Porteur de l'image de l'établissement

Merci de bien vouloir envoyer votre CV et votre lettre de motivation à alpm.communication@efs.sante.fr